



Lucky Cart lève 3,6M€ pour optimiser les promotions de la grande distribution

Paris, le 13 décembre 2018

Lucky Cart, spécialiste de l'intelligence promotionnelle, annonce avoir bouclé un tour de table de 3,6 millions d'euros auprès de Partech, Edenred Capital Partners, Pléiade Venture, Fa Dièse et Calao Finance.

Fondée en 2011, Lucky Cart a développé une plateforme en mode SaaS basée sur l'intelligence artificielle qui permet aux industriels et aux distributeurs d'optimiser la performance de leurs investissements promotionnels, en personnalisant les promotions. Une approche qui séduit les acteurs de la grande distribution confrontés à un encadrement plus strict des pratiques promotionnelles, avec la loi "Alimentation" entrée en vigueur le 30 octobre 2018.

“Les distributeurs et les industriels consacrent plus de 10 milliards d’euros¹ chaque année à la promotion en France mais ne disposent pas d’outils permettant d’améliorer la performance de leurs investissements, ni de mesurer les résultats. Le résultat ? 61% des promotions se font à perte².” constate Romain Charles, CEO de Lucky Cart et ancien directeur commercial chez L’Oréal et ancien membre du board de Procter & Gamble.

L’analyse des données transactionnelles couplée aux technologies d’intelligence artificielle et d’économétrie, permettent à Lucky Cart de personnaliser tous les éléments qui constituent une promotion : la mécanique promotionnelle (remise immédiate, remise différée, remise aléatoire, ...), la générosité, le seuil d’éligibilité de l’offre et la durée de validité de l’offre. *“Cette approche permet à nos clients d’atteindre un retour sur investissement de 4 ou 5³, tout en améliorant l’expérience d’achat des shoppers, qui bénéficient d’une expérience personnalisée, se sentent valorisés et compris. Ce qui améliore leur fidélité”* poursuit Romain Charles.

Cette levée de fonds va permettre à la startup basée à Paris de renforcer ses équipes de Recherche & Développement et de déployer sa technologie de personnalisation promotionnelle auprès des principaux acteurs de la grande distribution en France.

« Nous sommes très heureux de soutenir Lucky Cart dans cette prochaine phase de son développement, avec à sa tête l’arrivée de l’excellent Romain Charles, en provenance de L’Oréal, qui connaît de l’intérieur l’inefficacité notoire des promotions dans la grande distribution. Les solutions de promotion de Lucky Cart, ultra-personnalisées à la fois dans le fonds et dans la forme, bénéficient d’un cadre réglementaire favorable en Europe et d’une absence de concurrence américaine, ce qui est remarquable dans

¹ Kantar, 2017

² Nielsen, 2015

³ Soit 4 ou 5 € de chiffre d’affaires incrémental pour chaque euro investi en promotion

la Tech de nos jours » déclare Romain Lavault, General Partner chez Partech.

Depuis sa création en 2011, Lucky Cart opère en France, en Allemagne, en Autriche, aux Pays-Bas, en Belgique et au Royaume-Uni pour le compte de plus de 150 clients dont Intermarché, Casino, Auchan, Carrefour, Unilever, Procter & Gamble, Pepsico, Henkel et Nestlé.

Pour suivre notre actualité :

luckycart.com/FR

 @LuckyCart

 Lucky Cart

 Lucky Cart

A propos de Partech :

Partech est un investisseur majeur au service des entreprises innovantes depuis ses bureaux de San Francisco, Paris, Berlin et Dakar. Ses équipes dédiées apportent du capital, de l'expérience opérationnelle et un soutien stratégique aux entrepreneurs à tous les stades de leur développement (amorçage, venture et growth) avec une capacité d'investissement de plus d'un milliard d'euros. Les tickets investis vont de €200K à €50M et couvrent une large gamme de technologies, produits et services pour les entreprises et les particuliers (logiciel, marques online, services, hardware, deep tech...). Les sociétés soutenues par Partech ont réalisé plus de 20 introductions en bourse et plus de 50 cessions stratégiques à plus de 100M\$.

Contact : Alexis Bollaert - +33 6 63 73 82 97 - alexis.bollaert@antidox.fr

<https://partechpartners.com/>

A propos d'Edenred Capital Partners :

Edenred Capital Partners est le fonds de Corporate Venture du groupe Edenred, leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants. Il a vocation à soutenir des équipes dynamiques à la tête d'entreprises innovantes ayant un fort potentiel de croissance en lien avec l'activité du groupe Edenred. L'objectif est de créer du levier opérationnel enrichissant à la fois les entreprises financées et l'écosystème du Groupe. Depuis 2012, Edenred Capital Partners a contribué au développement de plusieurs entreprises comme Andjaro, La Compagnie des Cartes Carburant, ProwebCE, Zenchef, Lucky Cart ou Addworking en France, Beamery, Launchpad au Royaume-Uni, Candex aux Etats-Unis ou Beekeeper en Suisse.

Contact : Philippe Dufour - Managing Partner chez Edenred Capital Partners et Directeur général Investissements Alternatifs - philippe.dufour@edenred.com
www.edenred.com

A propos de Pléiade Venture :

Pléiade Venture est une Société de Capital Risque (SCR) qui investit dans les jeunes entreprises des montants variant de 100 K€ à 2 M€. Alors que de nombreux financiers ont déserté le capital risque pour faire du capital développement ou du LBO, Pléiade Venture est restée sur le terrain du développement des jeunes entreprises, et de leur nécessaire accompagnement dans la durée. Depuis 1999 ce positionnement lui a permis de réunir dans son capital des entrepreneurs de premier choix qui non seulement ont réussi financièrement, mais qui prolongent leur histoire entrepreneuriale en participant à une certaine façon de faire du capital-risque. Le portefeuille actuel est composé d'une quinzaine des sociétés dans des secteurs diversifiés (excepté Biotechnologies) et sur l'ensemble du territoire français. La société basée historiquement à Paris a

ouvert un bureau à Lille, dans les locaux d'Euratechnologies.

Contact : Laurent Vernier – lv@pleiadeventure.com

A propos de Fa Dièse :

Les fonds Fa Dièse sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 30 M€ ; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR.

Le succès de Fa Dièse repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage.

Depuis la création du premier fonds en 2001, Fa Dièse a déjà engagé plus de 21 M€ dans 43 sociétés dans les secteurs de l'Internet, Électronique, Sciences de la Vie, Industriel.

Fa Dièse est membre de France Invest et de son Club de Fonds d'Entrepreneurs.

Contacts : Jean-Paul Villot, actionnaire de Fa Dièse et Isabelle de Baillenx, Présidente de Fa Dièse.

www.fadiese.fr

A propos de Calao Finance :

Calao Finance est une société de gestion de capital investissement indépendante agréée par l'Autorité des Marchés Financiers (FCPI, FIP, Conseil en investissement, FCPR/FPCI). Fondée et dirigée par Eric Gaillat et

Rodolphe Herbelin, la société réunit une équipe d'une vingtaine de professionnels de l'investissement et d'experts sectoriels. Les fonds conseillés ou gérés par Calao Finance participent au financement de près de soixante-dix PME françaises, sur deux grands univers thématiques : l'art de vivre, le digital média et le luxe d'une part, les activités stratégiques et l'efficacité énergétique de l'autre. Calao Finance a reçu le Prix MORNINGSTAR "Emerging Manager Best Practices" 2014 catégories actives réels/capital investissement.

Contact : Loïc Bourdy, Directeur d'Investissements

www.calaofinance.com/